

IKT prasmju integrētā komunikācijas un mācību programma

Viesturs Deksnis,
SIA «Communications & Strategies»,
Stratēģiskais konsultants
29.03.2018



STARIS
BRAND IMAGE
& IDENTITY

MĒRĶI

Veicināt sabiedrības interesi un zināšanas par valsts e-risinājumiem un e-pakalpojumiem, sekmēt to biežāku izmantošanu

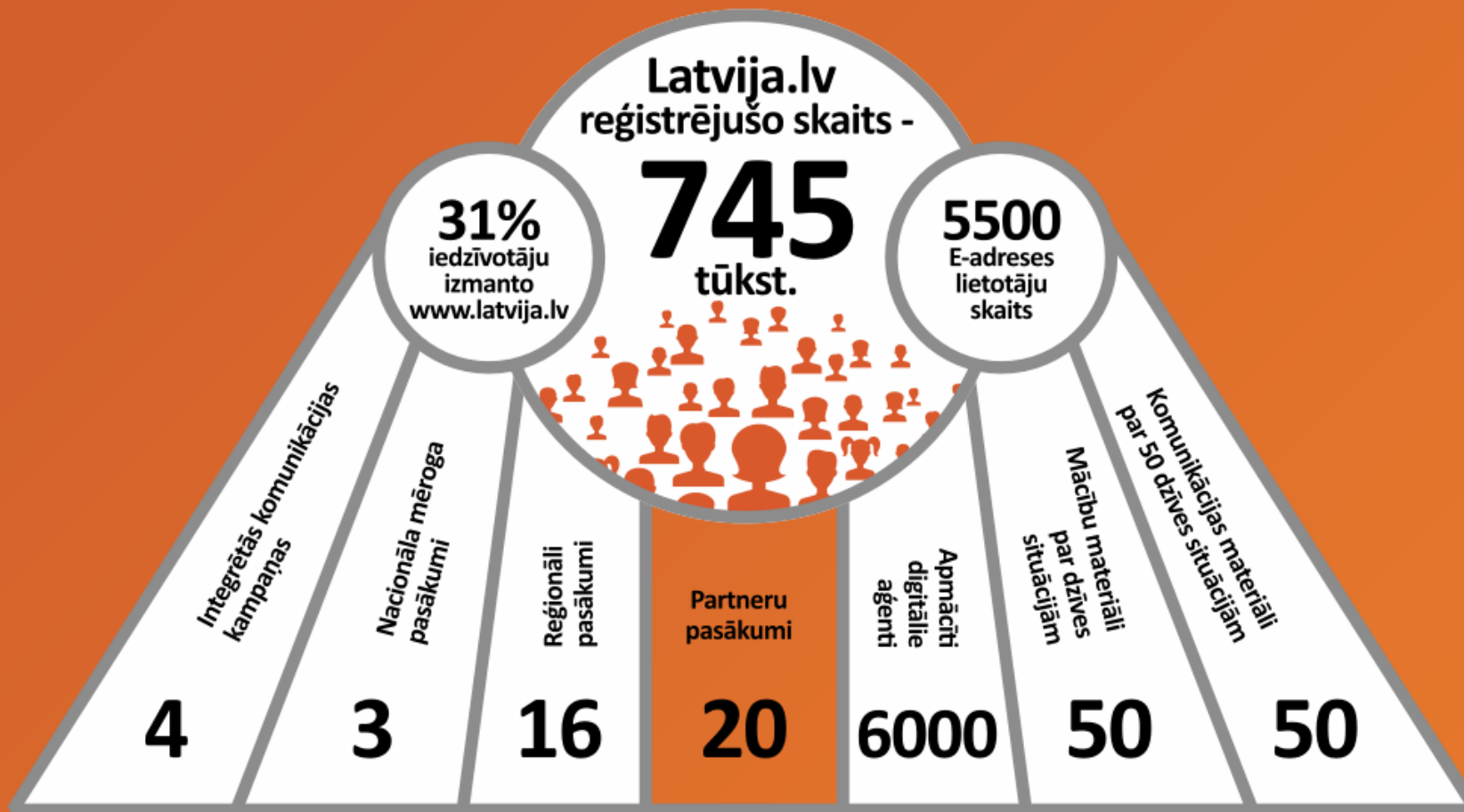
Skaidrot e-risinājumu drošu un ērtu izmantošanu

Uzlabot Latvijas e-pārvaldes tēlu sabiedrībā

Popularizēt digitālos kanālus saziņai ar valsti

Nodrošināt digitālo aģentu mācības un tīklu visā Latvijā

REZULTĀTI



Sasniedzamie rezultāti uz 2020

PROJEKTA MĒRĶA AUDITORIJAS



Komunikācija

- Uzņēmēji tajā sk. lauksaimnieki
- Skolēni un studenti
- Mājsaimniecības, ekonomiski aktīvi cilvēki
- Valsts un pašvaldību iestāžu darbinieki
- Seniori
- NVO
- Cilvēki ar īpašām vajadzībām



Mācības

- Skolotāji (skolēni, pieaugušo izglītība)
- Bibliotekāri (seniori, skolēni, studenti)
- Valsts un pašvaldību iestāžu darbinieki (klienti)
- Žurnālisti (sabiedrība)



50 DZĪVES SITUĀCIJU TEMATI

Veselība

Ģimene, bērni

Mājoklis, pārcelšanās

Izglītība

Darbs, pensija

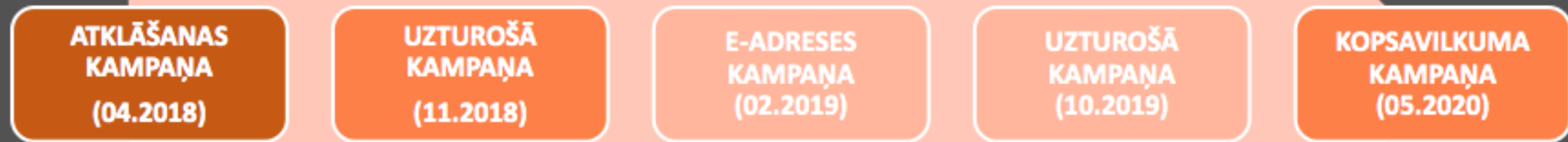
Uzņēmējdarbība

Transporta līdzekļi

Kultūra, ceļošana, vaļasprieki

Tiesību aizsardzība

Lauksaimniecība



NACIONĀLA MĒROGA FORUMI (3)

REĢIONĀLIE PASĀKUMI (16)

PARTNERU PASĀKUMI (20)

PRESES RELĪZES (~80)

VIEDOKĻRAKSTI (~80)

SOCIĀLO MEDIJU KOMUNIKĀCIJA

DIGITĀLO AĢENTU MĀCĪBAS (6000)

GRAFISKĀ IDENTITĀTE



 VALSTS
PAKALPOJUMI

 ADRESE

GRAFISKĀ IDENTITĀTE



Daudzšķautņainā tekstūra simbolizē Latvijas valsts pakalpojumu digitalizāciju un daudzveidīgos e-pakalpojumu risinājumus, kas apvienoti vienuviet Latvija.lv.

Trijstūra laukumu formas ir dažādas dzīves situācijas, kura ātri un ērti ir iespējams atrisināt e-vidē.

ē! nepārprotami signalizē – mēs esam digitāla sabiedrība un valsts.

RADOŠAIS KONCEPTS



**Mana Latvija.lv
Dari digitāli!**

Dzīves situācijas risini elektroniski Latvija.lv

**ē! VALSTS
PAKALPOJUMI**

 **NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020**   **EIROPAS SAVIENĪBA**
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Kādreiz cilvēki bija pārliecināti, ka klātienē visu var paveikt labāk. Bet kopš cilvēki un valsts ir internetā, viss ir mainījies.

Digitālā sabiedrībā e-vidē satiekas cilvēks un valsts.

Tagad valstij un katram no mums ir arī sava digitālā identitāte, kas ļauj paveikt vairāk.

Pievienojies Latvija.lv un sev nozīmīgas dzīves situācijas risini elektroniski, bet ietaupīto laiku veltīt patiesi svarīgajam.

Vairāk nekā 500 valsts e-pakalpojumi vienuviet Latvija.lv

Mana Latvija.lv. Dari digitāli!

NĀKAMIE SOĻI

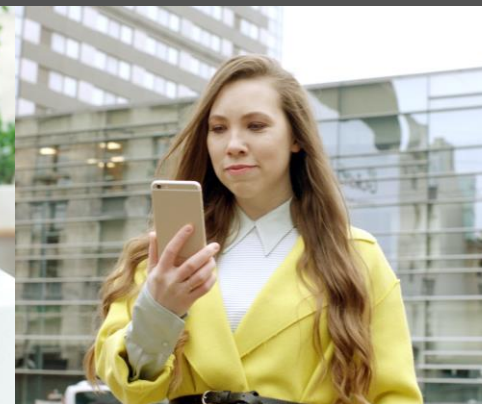
“Mana Latvija.lv. Dari digitāli!” atklāšanas kampaņa

2018. gada 18.aprīlis,
Latvijas Nacionālā bibliotēka

Kampaņas vēstneši / reklāmas tēli:



leģendārais aktieris **Mārtiņš Vilsons** (pensijas)
kaislīgs ceļotājs un TV raidījumu vadītājs **Gustavs Terzens** (ceļošana)



mūziķe un māmiņa **Māra Upmane-Holšteine** (bērna piedzimšana)