

Programmā “Mana Latvija.lv! Dari digitāli” paveiktais no 2018.gada aprīļa līdz 2020.gada 20.janvārim

Pasākumi:

Vebināri un klātienē informējošie pasākumi partneriēstādēm, bibliotēkāriem, valsts un pašvaldību iēstāžu darbiniekiem, skolotājiem u.c. – **22**

Vebināri Ārlietu ministrijas konsulārajam dienēstam – 2



Ikmēneša **uzturošā komunikācija** – preses relīzes, viedokļraksti, infografikas un digitālo aģentu intervijas (video, rakstiskās) – katru mēnesi vismaz **7** materiāli medijiem, kopējā sasniegtā publicitāte – vismaz **1400** publikācijas, tai skaitā TV un radio sižeti.

Ikmēneša **komunikācija sociālo mediju profilos** – katru mēnesi vismaz **30** ieraksti.



Pasākumi reģionos – 12 dažādi pasākumi, lekcijas, viktorīnas, dalība pilsētu svētkos u.c. visā Latvijā – Aizkraukle, Bauska, Daugavpils, Jelgava, Jēkabpils, Rēzekne, Talsi, Tukums, Valmiera. Kopējais dalībnieku skaits – vairāk nekā **1000** cilvēku.



Nacionāla mēroga pasākumi – 2

Digitālais forums “Datos balstīta nācija” (25.10.2018.), Digitālais forums “Digitālā transformācija 3600” (30.05.2019.), katru apmeklēja vairāk nekā **120** dalībnieki.



Integrācija partneru pasākumos – 17, piemēram, 2018.gadā – “Digitālā nedēļa”, “Strādā jebkur”, diskusija “Start up day”, LIKTA konference, ČIT konference, 2019. gadā – LATA hakatons skolēniem, Latvijas Nacionālās bibliotēkas simtgades svinības, inovāciju festivāls iNovuss, biedrības “Formula 2050” organizētās diskusijas, semināri uzņēmējiem sadarbībā ar Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru u.c.



5 integrētās komunikācijas kampaņas. Nodrošināta reklāmas kampaņa TV, radio, interneta portālos, sociālajos medijos un vides reklāma reģionā. Programmas dzīves situāciju **vēstneši** – mūziķe **Māra Upmane-Holšteina**, aktieris **Mārtiņš Vilsons**, ceļotājs un TV raidījumu vadītājs **Gustavs Terzens**, paralimpiešis **Aigars Apinis**, uzņēmējs, zīmola MILZU! izveidotājs **Enno Ence**, TV raidījumu un pasākumu vadītāji **Aivis** un **Lelde Ceriņi**, ziedot.lv vadītāja **Rūta Dimanta**, uzņēmēja un Papīra leļļu zīmola “Claudia” izveidotāja **Agnese Fūrmane**, starptautiskās ekonomikas olimpiādes laureāti, Latvijas Universitātes studenti **Alisa Turukova**, **Diāna Paula Upmale**, **Kārlis Eiduks** un **Vairis Stramkalis**, aktīva dzīvesveida piekritēji **Dace** un **Armands Alpi**.



Mācības:

Mācības digitālajiem aģentiem. Mācībās piedalījās **5223** personas, no kurām:



1444
bibliotekāri



1404
skolotāji



16
žurnālisti



2359 valsts un pašvaldību iestāžu darbinieki, tai skaitā 376 tiesu darbinieki, 337 Nodarbinātības valsts aģentūras, 295 Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes, 194 Valsts ieņēmumu dienesta un citu valsts un pašvaldību iestāžu pārstāvji;

Vietnē <https://mana.latvija.lv/situacijas/> publicēti **45 dzīves situāciju apraksti**, kas izstrādāti kopā ar **85** dažādām valsts un pašvaldību iestādēm. Dzīves situāciju aprakstos ietverta informācija par pakalpojumiem, t.sk. e-pakalpojumiem, to izpildes video pamācības (**57 video**), procesu shēmas u.tml.

Skatītākie dzīves situāciju apraksti (vairāk kā **1000** skatījumi ik mēnesi): Vecuma pensijas apmērs un saņemšana, Dokumentu parakstīšana ar elektronisko parakstu.



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ